



2024 toeristisch topjaar voor Antwerpen

Verblijfstoerisme breekt nieuw record

Met 15,8 miljoen dagtoeristen noteert Antwerpen een stijging van 10,6% tegenover 2023. Het verblijfstoerisme nam met 6% toe tot 2,7 miljoen overnachtingen, een nieuw record voor Antwerpen.

Meer internationale dagtoeristen

De stijging van het aantal dagtoeristen is merkbaar bij zowel binnenlandse als buitenlandse bezoekers. De grootste drijvende kracht achter deze groei zijn echter de **internationale dagtoeristen**, die een **toename van 23%** laten zien. Dit heeft het aandeel internationale dagtoeristen tegenover nationale dagtoeristen aanzienlijk veranderd: van 23% in 2023 naar 31% in 2024. Positief is ook dat de internationale dagtoerist gemiddeld 6 uur in de stad verblijft, wat 1 uur en 15 minuten langer is dan de nationale dagtoerist.

De internationale dagtoeristen komen voornamelijk uit onze buurlanden. Nederland staat op de eerste plaats met 45% van alle internationale dagbezoeken, gevolgd door Duitsland met 9% en Spanje met 5%. Het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk maken de top 5 compleet. Opvallend is dat de **herkomst van de internationale dagtoeristen steeds gevarieerder** wordt. Sommige landen in de top-15 laten grote sprongen zien, zoals Italië met een stijging van 58%, Portugal met een stijging van 102% en Oostenrijk zelfs 360%.

Vijf van de tien drukstbezochte dagen in 2024 vonden plaats in december. Het **kerstshoppen** en **Winter in Antwerpen** trokken veel bezoekers aan. De absolute topdag in 2024 was 28 december, met 87.400 bezoekers.



Winter in Antwerpen © Thijs De Lange

Schepen voor Toerisme Koen Kennis: *“We hebben als Antwerpenaar het geluk in de mooiste stad van het heelal te wonen. De toeristische jaarcijfers bewijzen dat steeds meer mensen van buiten Antwerpen dat ook vinden en onze prachtstad willen ontdekken. 2024 bleek een regelrecht recordjaar met onder andere stevige stijgingen van het aantal dagtoeristen, het aantal overnachtingen en het zakelijk toerisme bij congressen. Onze vele troeven, waaronder de ontelbare lekkere eetadresjes, gezellige winkelstraten en prachtige hotels, vallen duidelijk in de smaak.”*

Nieuw record voor verblijfstoerisme

Het aantal **overnachtingen** behaalde weer een **nieuw record** en overtreft het cijfer van 2023. Volgens de officiële cijfers van de FOD Economie werden in 2024 2,7 miljoen overnachtingen geregistreerd, wat 6% meer is dan in 2023, wat ook al een topjaar was.

De herkomst van de verblijfstoeristen vertoont dezelfde verhouding als vorig jaar, met **meer buitenlandse (64,7%) dan binnenlandse toeristen**. De Nederlandse markt was het sterkst vertegenwoordigd met 35,8%, gevolgd door Duitsland (12,4%) en het Verenigd Koninkrijk (7,4%). De top 5 wordt vervolledigd door Spanje (5,3%) en de Verenigde Staten (5,1%).

De groei van het verblijfstoerisme wordt voornamelijk aangedreven door het **recreatief toerisme** en deels door het MICE-segment. Recreatief toerisme is goed voor 65% van alle overnachtingen. Het zakelijk individueel toerisme heeft het echter moeilijk door economische omstandigheden.

De **bezettingsgraad in de Antwerpse hotels bleef gelijk** aan die van 2023 en bedraagt in 2024 68,8%. Gezien de **uitbreiding van het hotelaanbod** in Antwerpen is dit een opmerkelijke prestatie. De gemiddelde dagkamerprijs volgt de economische omstandigheden en bedraagt dit jaar € 120,60, een stijging van € 3,90.

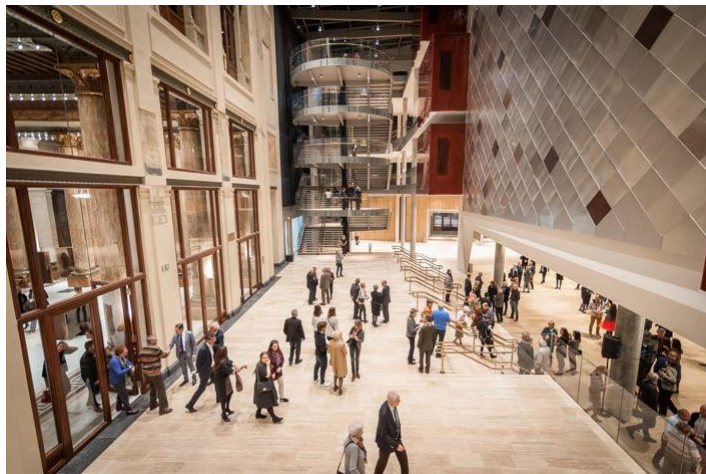
Didier Boehlen, voorzitter van de Antwerpse Hotelassociatie: *"De sterke resultaten van 2024 tonen dat Antwerpen haar plaats als veelzijdige bestemming verder versterkt. Het groeiende recreatieve en MICE-toerisme bewijst dat onze stad niet alleen aantrekkelijk is voor toeristen, maar ook klaar is voor nieuwe kansen en uitdagingen in een veranderende markt. Wij kijken uit om de magische grens van 70% bezetting het komende jaar te doorbreken."*

Naast hotels kiezen toeristen ook vaker voor alternatieve overnachtingsmogelijkheden. **Campings** worden meer gebruikt als tussenstop door buitenlandse toeristen die één nacht verblijven, vaak met een bezoek aan de historische binnenstad of een concert in het Sportpaleis. Dit jaar werden in

totaal 8.200 campingovernachtingen geboekt (8.000 in 2023), met voornamelijk Duitse (35%), Nederlandse (23%) en Belgische gasten (18%).

Opruk MICE-toerisme bevestigt Antwerpen als internationale gaststad

Antwerpen ziet een **toename van 3,6% in overnachtingen met MICE-motief**. MICE staat voor meetings, incentives, conferences & events. Dit bevestigt de positie van de stad als een aantrekkelijke congresbestemming. De eerste cijfers tonen aan dat **bedrijfsevenementen** een dominante rol (94,2%) spelen, terwijl associaties of vakverenigingen goed zijn voor 5,8%. Het belang van de associaties is licht gestegen ten opzichte van 2023 (stijging van 2,3%). Dankzij de proactieve aanpak van Antwerp Convention Bureau biedt de verdere ontwikkeling van de associatiemarkt veel potentieel. Het grootste aandeel van de deelnemers aan meerdaagse evenementen die in de stad overnachten komt uit België (44%), gevolgd door Nederland (17%), Duitsland (7%) en Frankrijk (5%). Deze cijfers onderstrepen de rol van Antwerpen als een **gaststad voor internationale bijeenkomsten en conferenties**.



Flanders Meeting Convention Center Antwerp ©Jonas Verhulst

Het aandeel individuele zakenreizigers is echter gedaald met 12,8% ten opzichte van 2023. Dit zijn reizigers die alleen of met een klein gezelschap reizen voor zakelijke doeleinden, zonder deel uit te maken van een georganiseerde groep of evenement. De daling wordt toegeschreven aan blijvende veranderingen in reisgedrag, zoals kostenbesparing en vergaderingen die online plaatsvinden.

Tadeja Pivc-Coudyser, CEO van Antwerp Convention Bureau: *“We zijn verheugd om een toename te zien in MICE-overnachtingen in Antwerpen, wat de groeiende reputatie van de stad als topbestemming voor meetings weerspiegelt. Dankzij een professionele dienstverlening op maat, zorgt Antwerpen voor een toegankelijke en persoonlijke ervaring van deze bezoekers onder het motto 'The city is your venue'. Door samenwerking en kennisuitwisseling te stimuleren, creëert de stad een meerwaarde voor zakelijke reizigers, organisaties en lokale bewoners. Deze cijfers bewijzen niet alleen het vermogen van Antwerpen zakelijke evenementen van wereldklasse te organiseren, maar verstevigen ook haar positie als toonaangevende hub voor innovatie en samenwerking in de wereldwijde MICE-industrie.”*

Minder bezoekers voor kerken, meer voor musea

Het aantal bezoekers van de monumentale kerken in Antwerpen bedroeg 445.000, een daling van 27%. Deze daling is voornamelijk te wijten aan het betalend maken van de **Sint-Carolus Borromeuskerk**. [De kerk heeft sinds vorig jaar een nieuwe onthaalbalie en werkt met een gids die iedere dag aanwezig is](#). Tegen eind februari wil de Sint-Carolus Borromeuskerk ook een nieuwe audiogids lanceren.

Het afgelopen jaar **verwelkomden de musea in Antwerpen meer dan 2,6 miljoen bezoekers**. [De stedelijke musea trokken meer dan 1,9 miljoen bezoekers](#), een mooie stijging die mede mogelijk werd gemaakt door de **Ensor-tentoonstellingen** en het festival **Come Closer** in het Middelheimmuseum. Dit jaar staat het Middelheimmuseum extra in de schijnwerpers vanwege zijn 75-jarig bestaan. Het KMSKA blijft een internationaal icoon met meer dan 500.000 bezoekers.

In 2024 werden er **9.271 groepsrondleidingen** geboekt, waarbij de meerderheid nog steeds door Belgen werd geboekt. Er is een enorme stijging merkbaar van het aantal Duitse toeristen die een rondleiding boeken. Populairste rondleiding is Paleis op de Meir van Herita.

Antwerpse **attracties** zoals de Zoo, Stadsbrouwerij De Koninck en de Ruien ontvangen samen meer dan **1 miljoen bezoekers**. De Ruien vieren dit jaar hun 20-jarig bestaan.





Recordaantal bezoekers voor bezoekerscentrum Het Steen

Het aantal bezoekers van de toeristische infobalie in Het Steen heeft dit jaar een recordhoogte van 470.374 bereikt, een stijging van 2,7% ten opzichte van vorig jaar. Inclusief de bezoekers van de balie in het Centraal Station, komt het totale aantal bezoekers aan de infobalies uit op 579.423. In de bezoekerscentra is 61% van de bezoekers afkomstig uit het buitenland en 39% van de bezoekers afkomstig uit binnenland, waarvan 21% uit Antwerpen zelf.



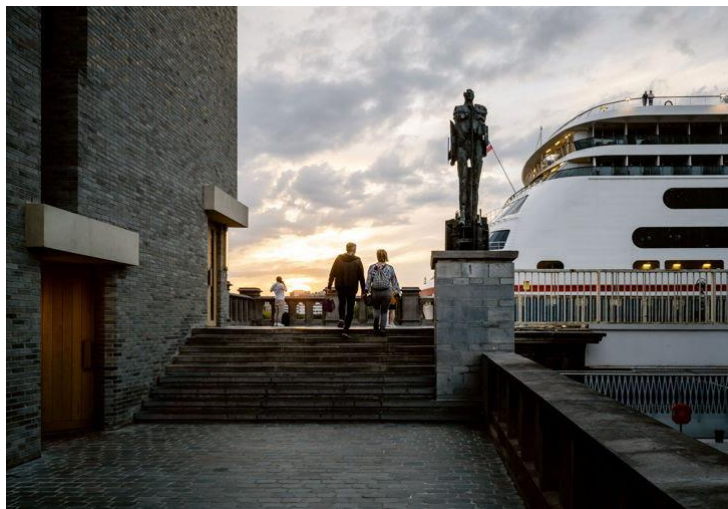
Bezoekerscentrum Het Steen © Matthias De Boeck

De meest verkochte producten in beide bezoekerscentra waren de **ATV Wandelrally** en **postkaarten van Galerie Frits**. De Antwerp City Pass wordt nu voornamelijk online verkocht. 3 op de vier passen zijn meerdaagse passen.

Stijging riviercruises

In het afgelopen jaar liet de cruisemarkt verdere tekenen van herstel zien na de jaren waarin de pandemie het toerisme bijna volledig stillegde. Antwerpen ontving in totaal **903 riviercruises**, met aan boord 136.680 passagiers, wat neerkomt op een stijging van 11% ten opzichte van 2023.

Wat betreft **zeecruises verwelkomde de stad 23 cruiseschepen**, goed voor 17.539 passagiers.



Cruiseterminal Het Steen © LUCID