

IHG breidt lifestyle-portfolio in Saoedi-Arabië uit met Hotel Indigo Jeddah



De ondertekening komt een jaar na de intrede van het merk in het Koninkrijk
DUBAI, VERENIGDE ARABISCHE EMIRATEN, 21 SEPTEMBER 2022: [IHG®Hotels & Resorts](#), een van 's werelds toonaangevende hotelbedrijven, heeft de ondertekening aangekondigd van een managementovereenkomst met Saudi Investment Group and Marketing Co (SIGMAC), een volledige dochteronderneming van Ghazzawi Group, voor haar tweede Hotel Indigo in Jeddah. Hotel Indigo Jeddah wordt geopend in Q1 2028 en zal bestaan uit 267 hotelkamers en 173 serviceappartementen. De ondertekening die plaatsvond op de Future Hospitality Summit (FHS) in Dubai, maakt deel uit van IHG's voortdurende expansie in de regio en in de Saoedi-Arabische horecamarkt, in lijn met Vision 2030.

De komst van het nieuwe hotel in het culturele en historische centrum van het land onderstreept IHG's sterke lifestyle-propositie en bereidheid om tegemoet te komen aan de toekomstige vraag van verschillende gastprofielen die het land bezoeken. Het hotel blijft trouw aan de merkenmerken van Hotel Indigo en zal een onderscheidende persoonlijkheid hebben, geïnspireerd door de cultureel diverse locatie en door de plaatsen, mensen en ideeën eromheen.

Het hotel zal worden ontwikkeld als onderdeel van de ontwikkeling voor gemengd gebruik van SIGMAC aan Prince Sultan Road. De ontwikkeling zal een van de meest iconische bestemmingen voor gemengd gebruik in Jeddah worden met een premium hotel, woningen, kantoren, winkels en entertainmentfaciliteiten. Na de investering van de Saoedische regering in Jeddah in het kader van Vision 2030 - door de herontwikkeling van projecten aan het water en het versterken van de luchthaven- en hogesnelheidstreinverbindingen, zal het hotel een ideale bestemming zijn voor binnenlandse bezoekers. Omdat Djedda een cruciale schakel is tussen de heilige steden, biedt het hotel gasten toegang tot Medina en Mekka.

Naast esthetisch ingerichte kamers zal het hotel beschikken over een buurtcafé, lobbylounge, healthclub en zwembad. Daarnaast hebben zakelijke gasten toegang tot vergaderzalen en printfaciliteiten.

Haitham Mattar, Managing Director, India, Middle East & Africa, IHG zei over de aankondiging : “Met de ondertekening van onze tweede managementovereenkomst voor Hotel Indigo in Jeddah, kijken we ernaar uit om meer gasten te mogen verwelkomen om dit spannende en dynamische stad in de komende jaren.

“We worden enorm aangemoedigd door de investering van de Saoedische leiders in het nieuw leven inblazen van Jeddah, in het kader van de Saudi Tourism Development Strategy. Deze nieuwe overeenkomst sluit zich aan bij onze Hotel Indigo-eigendommen in Riyadh en Hotel Indigo Durrat Al Arus hier in Jeddah en sluit nauw aan bij onze ambitie om een werkelijk unieke stedelijke levensstijl te bieden aan nieuwe gastsegmenten in Saoedi-Arabië. Het zal onze visie blijven stimuleren om de perfecte balans tussen lokale ervaringen en gastvrijheid te bieden, aangevuld met de bekendheid van het moderne ontwerp van onze merken en de nieuwste technologische ontwikkelingen in de branche.”

Jason Addison, de CEO van SIGMAC, voegde toe: “We zijn verheugd om samen te werken met IHG om een nieuw Hotel Indigo naar Jeddah te brengen met onze iconische ontwikkeling voor gemengd gebruik in de stad. Het toeristisch aanbod van het Koninkrijk wordt steeds groter en het is opwindend om daar een integraal onderdeel van te zijn, terwijl u gerustgesteld bent door een partnerschap aan te gaan met een van 's werelds grootste hotelgroepen.

We kijken ernaar uit om te profiteren van zowel IHG's wereldwijde ervaring als expertise in de branche, maar nog belangrijker, hun kennis van onze markt door hun langdurige aanwezigheid in KSA. Wanneer we onze deuren openen in het eerste kwartaal van 2028, zijn we van plan onze gasten de unieke ervaring van een Hotel Indigo te bieden, op een manier die de gastvrijheid eert die zo ingebakken zit in de Saoedische cultuur.”

Hotel Indigo, opgericht in 2004, is momenteel aanwezig in meer dan 20 landen met meer dan 120 hotels, met nog eens 100+ hotels in de pijplijn, in India, het Midden-Oosten en Afrika. IHG opende vorig jaar Hotel Indigo Dubai Downtown, het eerste Hotel Indigo in de regio. Hotel Indigo Jeddah sluit zich aan bij een groeiende pijplijn voor het merk, waaronder eigendommen in Doha en Oman.

IHG exploiteert momenteel 37 hotels van vijf merken in Saoedi-Arabië, waaronder: InterContinental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Staybridge Suites en voco, met 20 hotels in de ontwikkelingspijplijn die binnen drie tot vijf jaar zullen worden geopend.