

Persbericht

Landal GreenParks rolt internationale marketingcampagne uit

Den Haag, 13 september 2021 – Landal GreenParks start deze week een grootschalige, internationale marketingcampagne in [Duitsland](#), Oostenrijk, Zwitserland, [België](#) en [Denemarken](#). De ambitieuze vakantieaanbieder heeft volledig op het buitenland toegesneden uitingen ontwikkeld. Het concept en de uitvoering zijn ontwikkeld door het toonaangevende Duitse bureau Jung von Matt, dat voor de internationale markt een vernieuwende benadering koos, toegesneden op de behoefte van buitenlandse vakantiegangers. Daarmee ontstaat een nieuw gezicht in het buitenland, dat past bij de huidige behoeftes van vakantiegangers en bij de internationale groeiambities van Landal GreenParks.

Na versteviging van de internationale commerciële organisatie koos Landal begin dit jaar voor een regionale marketingaanpak, met specialistische teams waarmee snel geschakeld kon worden in de verschillende landen. De gevolgen van de coronamaatregelen in de diverse landen op toerisme en recreatie, maakte het voor Landal noodzakelijk om zich sneller aan te passen aan steeds wisselende omstandigheden. “De trend dat Nederlanders dichterbij huis op vakantie gaan is weliswaar goed voor de Nederlandse markt, maar het betekent extra uitdagingen in de andere landen waar we actief zijn. Waar onze buitenlandse bestemmingen altijd konden rekenen op een behoorlijk aantal Nederlanders, moesten we nu lokale gasten interesseren voor een verblijf op onze parken in eigen land. Duitsers zoeken ook een bestemming dichtbij huis; deze dynamiek vraagt om een andere marketing aanpak.” aldus Sander Hoefnagels, Marketing Director van Landal GreenParks.

Een eerste stap was de ‘Herontdek’-campagne, die dit voorjaar per markt/land zeven bestemmingen van Landal GreenParks belichtte. Daarbij kozen de drie regio’s Nederland, België en Duitsland elk hun eigen voorkeursbestemming om te communiceren. Dat leidde uiteindelijk tot het internationale concept van Echt Vakantie.

Hoefnagels: “Een Nederlander hoeft je niet uit te leggen wat een vakantiepark is en wie Landal GreenParks is, maar Duitser denkt bij ‘Ferienpark’ niet aan onze Landal parken middenin de natuur. Samen met Jung von Matt ontwikkelden we het concept, bedoeld voor de nieuwe generatie vakantiegangers in de buitenlanden. Mensen die de hele dag druk zijn, met werken, sporten, social media en ga maar door. Op vakantie willen zij rust. Dus zeggen we: wij bieden je een vakantiehuis midden in de natuur, om de dingen te doen die jij wil doen, en wij bieden je daarvoor de faciliteiten en de activiteiten.”

Op die basis is een paraplu campagne ontwikkeld, waar elk van de markten op kan inhaken, met nieuw exclusief beeldmateriaal dat is geschoten op de eigen parken, met nieuwe typografie en een nieuwe pay-off: Echt Vakantie. Met behulp van campagnetools en style guides zijn snel uitingen te ontwikkelen voor onder andere social media activiteiten in de diverse landen.

Lancering

De nieuwe campagne is écht internationaal en is in eerste instantie gemaakt voor markten waar Landal minder bekend is, wat ook impliceert dat hij nu nog niet op de Nederlandse markt te zien zal zijn.

“Landal, vakantie en natuur zijn voor de Nederlandse vakantieganger vrijwel synoniem aan elkaar,” licht Hoefnagels toe. In België gaat de campagne wél lopen; met Vlaamse teksten en een Vlaams ingesproken commercial, evenals een [franstalige](#) versie voor Wallonië.

Over Landal GreenParks

Landal GreenParks is de grootste Nederlandse exclusieve verhuurorganisatie van vakantieparken in Nederland en een toonaangevende internationale aanbieder op het gebied van management, beheer en verhuur van vakantieparken. Onder Landal GreenParks vallen ook de merken: Hof van Saksen, Landal Ski Life, Landal Camping, Landal Business Line, Landal Makelaardij en Vakantiemakelaar.

Het in 2020 ingezette Europese expansieprogramma wordt in 2021 verder voortgezet en zal het huidige aantal van ruim 100 bestemmingen in Nederland, België, Duitsland, Denemarken, Groot-Brittannië, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië en Hongarije verder doen toenemen.

Op dit moment biedt Landal GreenParks in totaal ruim 14.504 vakantieaccommodaties en 1.300 campingplaatsen. Jaarlijks kiezen meer dan 2,2 miljoen gasten voor Landal GreenParks en brengen er 11,4 miljoen overnachtingen door. Op de parken en de diverse kantoorlocaties werken ca. 3.000 medewerkers.

Landal GreenParks heeft een ambitieus duurzaamheidsprogramma en komt elk jaar dichterbij haar doel om in 2030 klimaatneutraal te zijn. Landal wil onvergetelijke vakanties waarmaken, met een positieve impact op natuur, regio, mens en klimaat. Alle parken van Landal zijn gecertificeerd met een Green Key, hét keurmerk voor duurzaamheid in de vrijetijdsbranche. In 2021 werd Landal voor het vierde achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot het meest duurzame merk door de Sustainable Brand Index binnen de categorie Travel & Tourism.

Landal GreenParks maakt deel uit van Awaze, de grootste aanbieder van vakantieparken en accommodaties in Europa, met o.a. de volgende zelfstandige merken: cottages.com, Hoseasons, Landal GreenParks, James Villa Holidays en Novasol.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor nadere informatie:

Jeannette ten Kate, Corporate PR Manager, telefoon 088 – 205 9709 of 06 - 53 89 24 45

E-mail: jeannette.tenkate@landal.com

Meer informatie, beeldmateriaal en persberichten over Landal zijn te vinden op newsroom.landal.com