



PERSBERICHT

Utrecht, 10 mei 2021

Meld je aan voor de online uitreiking op 3 juni! Dit zijn de 13 genomineerden van de Aad Struijs Persprijs 2021

De winnaars van de prestigieuze Aad Struijs Persprijs (ASP)2021 worden op dinsdag 3 juni 2021 in de B2B lounge van het Vakantie Festival van de Vakantiebeurs bekend gemaakt. De online uitreiking duurt van 17.00 tot 17.30 uur. Het bestuur nodigt alle vakgenoten van de 13 genomineerde reispublicisten en andere belangstellenden van harte uit om zich hiervoor gratis aan te melden via www.vakantiebeurs.nl/vakantiebeurs-festival

Voor deze editie van de ASP hebben reispublicisten uit Nederland en België in totaal 100 inzendingen ingestuurd. Dat is een verrassend groot aantal omdat vanwege alle wereldwijde reisbeperkingen vanwege corona dit keer is gekozen voor Nederland als exclusief thema. Er worden net als vorig jaar weer vier prijzen uitgereikt, in de categorieën Print, Digitaal, Foto en Video/Vlog. Alle nominaties zijn te bekijken op www.aadstruijpersprijs.nl.

De genomineerden in de categorie Print zijn:

Lucas Verbeke met het artikel "Hoogspanning op de grens" in Autoweek GTO

Matthijs Meeuwsen met het artikel "Van hut naar her" in AD Magazine

Hans Avontuur met het artikel "Op een ijsschots over de Zuiderzee" in AD Magazine

Joost Smets met het artikel "Hoe diep kun je zakken - Op zoek naar de dieptepunten van Nederland" in Panorama

Stephanie Pander met het artikel "Wachten op hoogwater" in Vogue Living

De genomineerden in de categorie Blog zijn:

Laura van der Wal met het artikel "Ontdek Radio Kootwijk" op

www.heyhoneyguide.com

Naline Roodbeen met het artikel "Backpacken in Brabant: te voet over het Pelgrimspad van Den Bosch naar Oisterwijk" op www.visitbrabant.com

Simone Wittgen met het artikel "Roadtrip langs de Nieuwe Hollandse Waterlinie" op www.heyhoneyguide.com

Brigitte de Graaff met het artikel "Op avontuur in Flevoland: slapen onder de sterren" op www.reishonger.nl

De genomineerden in de categorie Foto zijn:

Jurrien Veenstra met de reportage "Eilandhoppen" in Lonely Planet Magazine

Simone Wittgen met de reportage "Vlied!" in magazine In eigen land

Stijn Hoekstra met de reportage "Het schuldige landschap" in Columbus Travel

De winnaar in de categorie Video en Vlog is:

Jessica de Korte met de reportage "Fietsen langs de Nieuwe Hollandse Waterlinie" op het youtube-kanaal Fietsvlogger. Omdat er helaas onvoldoende kwalitatieve inzendingen voor meerdere nominaties waren en deze reportage er met kop en schouders bovenuit steekt, heeft de jury Jessica de Korte direct als winnaar aangewezen.

De printjury bestaat uit de reisjournalisten Hans Bouman, Anne Wesseling, Marcella van der Kruk en schrijfster Arita Baaijens. De blogjury wordt gevormd door de digitale reispublicisten Sandra van Bijsterveld, Antonette Spaan en Eva Hopstaken. Tot de gecombineerde foto- en videojury behoren de fotografen Frits Meyst, Michael Kooren en Chris König en videomaakster Grietje Evenwel.

De Aad Struijs Persprijs bestaat al sinds 2007 en is vernoemd naar de veelgeprezen Nederlandse reisjournalist- en auteur Aad Struijs (1946-2004). De winnaars ontvangen elk een award en een geldbedrag. De ASP 2021 is mede mogelijk gemaakt door Hoofdsponsor Jaarbeurs/Vakantiebeurs en de subsponsors Baltus Communications, USP Marketing PR en het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC).

Meld je aan voor de uitreiking via www.vakantiebeurs.nl/vakantiebeurs-festival/ en claim een gratis ticket. In de online eventomgeving kun je vervolgens de uitreiking aan je persoonlijke agenda toevoegen.

Meer informatie over de ASP: www.aadstruijpersprijs.nl. Volg de ASP ook op Facebook: <https://www.facebook.com/Aadstruijpersprijs> en Twitter [@ASPersprijs](https://twitter.com/ASPersprijs).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer informatie over de Aad Struijs Persprijs (ASP): Ed Lodewijks, e-mail: elodewijks@hetnet.nl, tel: +31-(0)6-5139 9826 of Dennis van der Avoort, e-mail: info@eurodest.nl, tel: +31-(0)6-2888 5668