



## Roompot streamt nieuw digitaal animatieaanbod tot bij de gasten thuis

365 dagen per jaar op het park, online en on demand

- Roompot lanceert een gethematiseerd digitaal animatieaanbod voor zijn gasten op het park, maar ook thuis
- 365 dagen per jaar
- Bovenop de 100 nieuwe activiteiten die dit jaar worden geïntroduceerd

Nederland, donderdag 18 maart 2021 – Animatie op parken zal er de komende jaren helemaal anders uitzien. Roompot zorgt dit jaar alvast voor een revolutie in de branche. Naast 100 nieuwe activiteiten op en rond het park introduceert het ook een digitaal animatieaanbod waarvan gasten op het park maar ook thuis het hele jaar kunnen genieten.

Negen dagen geleden kondigde Roompot aan dat het het zomerseizoen aftrapt met [meer dan 100 nieuwe activiteiten](#) voor jong en oud(er). Ruim 300 animatoren staan vanaf nu in voor ongeziene activiteiten die op maat van de gasten en elk

park zijn ontwikkeld: van GPS-zoektochten tot vlogsessies en van SuperChef kookworkshops, waarin de kinderen o.a. een tompouce leren maken, tot de silent disco's. Geen standaardpakket dat men overal terugvindt, maar een ongezien en uniek aanbod waarmee Roompot zich duidelijk in de vakantiebranche onderscheidt en voor een revolutie zorgt.

## Niet alleen op het park, maar ook thuis

De aankondiging van 100 nieuwe activiteiten van vorige week gold slechts als een aftrap van het seizoen. Vandaag kondigt de grootste aanbieder van vakantieparken in Nederland aan dat het ook een volledig digitaal animatieaanbod ontwikkelt voor zijn gasten. Voor op het park, maar ook voor thuis tijdens die 50 andere weken van het jaar. Vooraf, om alvast in de vakantiesfeer te komen of achteraf om dat heerlijke gevoel vast te houden.



## Gethematiseerd digitaal aanbod

Net als bij de 100 nieuwe activiteiten op de parken denkt Roompot aan elke leeftijdsgroep. Het nieuwe gestreamde aanbod bestaat dus uit leuke ervaringen, belevenissen en avonturen die de kinderen alleen of met het hele gezin kunnen uitvoeren. Op het park en thuis, wanneer het hen uitkomt. Verschillende thema's verzekeren de gasten en Roompot dat het nooit saai wordt, integendeel.

Roompot creëert hiervoor geen nieuwe kanalen of de zoveelste app die men moet downloaden, maar gebruikt net die media die de kinderen nog beter kennen

dan hun ouders: TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest en zijn website, maar natuurlijk ook de grote led- en andere schermen op de parken.

## **Geen herhaling, wel streaming**

Om zijn gasten het hele jaar door – en dus ook thuis – te animeren, zal Roompot voortdurend nieuwe activiteiten en filmpjes ontwikkelen en verspreiden. Van vervelende herhalingen is dus geen sprake. Ook niet van “vaste uitzendmomenten”. De Netflix- en YouTube-generatie streamt en bekijkt iets wanneer hij dat wil.

Heel wat van die activiteiten worden uiteraard op de parken opgenomen. Voor andere gaat het animatieteam de opnamestudio's in. Maar Roompot maakt ook ruimte en tijd voor leuke inzendingen en herinneringen van gasten.

## **100 items en activiteiten**

Dat het menens – en niet zomaar een marketingstunt – is voor Roompot blijkt uit het overzicht van alle digitale activiteiten die het lanceert. Honderd activiteiten voor thuis en elders staan nu al op de planning: van **voorleesverhalen tot danslessen** en van **online quizzen tot yoga voor volwassenen**, zonder de maandelijkse 'challenges' te vergeten waarmee het Roompot animatieteam de gasten ook thuis uitdaagt. Knutselmomenten staan natuurlijk ook op de planning.

Roompot zal alle activiteiten onder een noemer streamen: Roompot Connect. Met de lancering van dit aanbod en de meer dan 100 nieuwe activiteiten op de parken zorgt Roompot voor een ware revolutie als het aankomt op vermaak van de gasten.



### Beelden in hoge resolutie:



## Baptiste van Outryve

Woordvoerder - Porte-parole - Spokesperson, Roompot

Email  
[outryve.b.van@roompot.nl](mailto:outryve.b.van@roompot.nl)

Phone  
+32 493 241 884

Mobile  
+31 6 30 947824

Twitter  
[@baptistevod](https://twitter.com/baptistevod)

Facebook  
[baptiste.van.outryve](https://www.facebook.com/baptiste.van.outryve)

Website  
[linkedin.com/in/baptistevanoutryve](https://www.linkedin.com/in/baptistevanoutryve)

