



TRENDS & NOVITEITEN - NOV 2020

Met onze **Trends & Noviteiten** Nieuwsbrief brengen wij u op de hoogte van innovaties van onze partners die inspelen op de actuele trends en ontwikkelingen in onze sector. **Simpelweg producten en diensten afleveren is niet meer voldoende. Zorg dat u inspelt op de behoefte van de klant!**

Sparren? Neem contact op.

Hans van Leeuwen

Trendwatcher, Adviseur & Concept Ontwikkelaar Recreatie & Toerisme



SUNVIG | Professionele karaoke systemen

SUNVIG is een jong innovatief bedrijf dat zich heeft gespecialiseerd in professionele karaoke. 'Wij hebben de juiste expertise opgebouwd om de beste

karaoke beleving te verzorgen die geschikt is voor de leisure & hospitality sector.'

[Lees meer](#)



YALP | Laat je inspireren door Halo

Iedereen houdt van uitdaging! Wie heeft er als kind niet gedroomd van een eigen boomhut? Laat je inspireren door Halo, een van onze Premium productlijnen. Spannend en toch veilig. Transparant. Groot!

[Lees meer](#)



Van Egdom Recreatietechniek | Nieuwe Spray Park brochure!

Van Egdom Recreatietechniek houdt zich al 50 jaar bezig met het creëren van

opwindende waterspelontdekkingen voor volwassenen en kinderen en is voortdurend bezig met het innoveren van spray park ontwerpen om een maximale indruk te maken op de bezoekers en ze maximaal tevreden te stellen.

[Lees meer](#)



TeamAnimation | Kwaliteit animatieteam waarborgen met online leerplatform LEIQ

Ook komend jaar gaan weer duizenden jongeren aan het werk als entertainer op een vakantiepark, voor stage of als bijbaan. Maar nu we weten dat we weer voor een lange periode niet in grote groepen bij elkaar mogen komen, is het maar de vraag of animatietrainingen in het voorjaar door mogen gaan. Toch wil je als parkeigenaar de kwaliteit waarborgen van je animatieteam dat in de zomer jouw gasten vermaakt.

[Lees meer](#)



Multiwagon | Spreid gasten op je vakantiepark met mobiele uitgiftepunten ook in 2021!

Met de negatieve reisadviezen voor het buitenland zal het in de aankomende kerstvakantie en voorjaarsvakantie wederom drukker dan gebruikelijk zijn op de Nederlandse vakantieparken. Dat zorgt voor een uitdaging in de leisuremarkt. Mobiele uitgiftepunten en pop-up bars zijn daarbij een goede optie.

[Lees meer](#)



Funspot | “Funspot Europe; we build better parks”

Afgelopen zomer heeft de Sportainmentdivisie van Janssen-Fritsen zich los gemaakt tot Funspot Europe. Met een nieuwe organisatie, vernieuwende concepten en Funspot als achterliggend A-merk hoopt Frans Maas zich als Regionaal Sales Director Northern Europe te onderscheiden in de Europese markt.

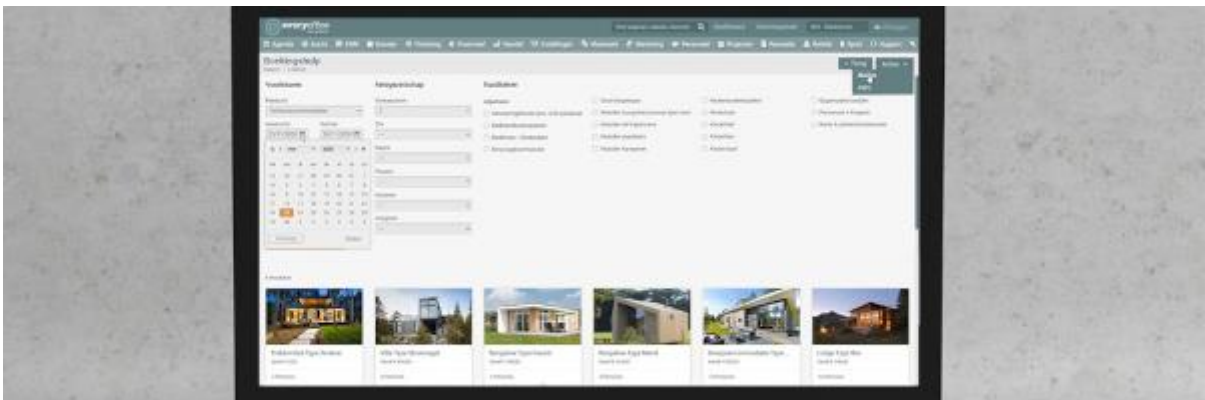
[Lees meer](#)



Gielissen | THIS Hostel opent haar deuren in Amsterdam

Binnen vier weken opent in hartje Amsterdam “THIS Hostel” haar deuren, niet zomaar een hostel...Het is een futuristische evolutie van de traditionele hostels zoals die er in Amsterdam velen zijn.

[Lees meer](#)



EveryOffice | Digitalisering combineren met menselijk contact

De Nederlander boekt het liefst online. Uit onderzoek van ABN AMRO bleek dat driekwart van de ondervraagden bij voorkeur online een vakantie boekt. Dit betekent echter niet dat er minder behoefte is aan persoonlijk contact: Driekwart van de ondervraagden gaf namelijk aan het belangrijk te vinden om snel contact op te kunnen nemen met een medewerker. Om hierbij te assisteren hebben wij de boekingshulp ontwikkeld.

[Lees meer](#)



Bookzo | Bookzo denkt mee; meer reserveringen via uw eigen website!

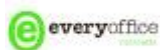
Potentiële gasten zoeken uw bedrijf op internet. Negen van de tien keer staan de grote boekingssites bovenaan in de zoekresultaten. U wilt natuurlijk ook direct met uw eigen website in beeld komen met actuele prijzen en beschikbaarheid. Door een samenwerking tussen Bookzo en Adchieve kan uw data nu makkelijk geplaatst worden in het Google Hotel Ads netwerk!

[Lees meer](#)

Top Partners



SUNVIG





Bel ons: [+31 \(0\) 653394506](tel:+3120653394506)

info@pleasureworld.nl

www.pleasureworld.nl