



RECREAD-studiereis 2020

Op **21 april en 22 april** organiseert RECREAD een **studiereis naar Nederland**. Alle Vlaamse kampeerondernemers kregen een persoonlijke uitnodiging.

Op dinsdag 21 april bezoekt RECREAD Camping De Pekeling in Oostkapelle (Zeeland) en Vakantiepark De Klepperstee in Ouddorp (Zuid-Holland). Ook Camperpark Klepperstee wordt bezocht. Daarna reizen we naar Noord-Holland waar wij op woensdag 22 april een bezoek brengen Camping De Lakens en Camping Geversduin. Beide bedrijven maken deel uit van de groep *Kennemerduincampings*.

De studiereis staat in het teken van innovatie en duurzaam ondernemen met speciale aandacht voor aanleg van percelen, innovatie verhuuraccommodatie, campersplaatsen en het circulair bouwen.

In functie van de beschikbaarheid van hotelkamers is het aantal plaatsen beperkt. Deelnameprijs (richtprijs) is 262 euro per persoon op basis van een tweepersoonskamer en 312 euro per persoon op basis van een éénpersoonskamer. Deze prijzen zijn exclusief btw. Begrepen in de prijs: vervoer met luxetouringcar, vier bedrijfsbezoeken, het hotelverblijf met ontbijt en alle maaltijden exclusief verbruik van eigen consumpties.

Schrijf snel in via els.dierendonck@recread.be en wees zeker van uw deelname.

Tweedaags bezoek vakbeurs Hardenberg

Op **18 en 19 november 2020** trekt een RECREAD-gezelschap naar de recreatievakbeurs in Hardenberg (17-19 nov 2020). Deze vakbeurs is de enige recreatievakbeurs in Nederland. Mits voorafgaande registratie is deze beurs gratis toegankelijk. Op de beurs zijn consumpties van eten en drank gratis.

Gelet op de afstand zal het vervoer via eigen auto of via carpooling gebeuren.

RECREAD heeft een optie genomen op een aantal hotelkamers in Hotel De Zon te Ommen, niet ver van Hardenberg (www.dezon.nl).

Prijs op basis van een tweepersoonskamer: 56 euro per persoon/nacht (excl. btw)
Prijs op basis van een éénpersoonskamer: 79 euro per persoon/nacht (excl. btw)

Er wordt 's avonds een gezamenlijk 3 gangendiner voorzien. Richtprijs is een 30 tot 40 euro per persoon. Dit dient nog besproken te worden met het hotel op basis aantal deelnemers.

Heeft u belangstelling voor een verblijf samen met collega's in het kader van de recreatievakbeurs? Laat het ons snel weten tegen **maandag 30 maart 2020**. Gelieve aan te geven voor welk kamertype u kiest en wil a.u.b. ook de naam van de deelnemers meedelen.

U kunt uw deelname bevestigen via Els Dierendonck, verantwoordelijke Administratie via els.dierendonck@recread.be.

Check uw websites!

Met het toeristisch seizoen voor de deur is het zinvol om een extra check te doen van uw eigen website en ook van uw gegevens op alle websites waar uw bedrijf vermeld wordt. Werken alle knoppen op de sites? Zijn uw gegevens correct? Moeten prijzen en foto's aangepast worden? Werkt de reserveringsfunctie? Kijk dit regelmatig na.

Bent u in orde met uw cookiebeleid?

Hou er rekening mee dat uw website wettelijk moet voorzien zijn van een knop voor het aanvaarden of weigeren van cookies. De bezoekers van uw website moeten uw cookiebeleid kunnen raadplegen.

Een cookie is een eenvoudig klein bestandje dat met pagina's van uw website wordt meegestuurd en door de browser van de bezoeker op de harde schijf van zijn computer wordt opgeslagen. Daarmee kunnen beheerders van een website onder andere verschillende opvragingen van pagina's van de website combineren en het gedrag van gebruikers analyseren.

Bezoekers van uw website moeten het gebruik van deze cookies kunnen weigeren, hoewel dit uiteraard de functionaliteit en het gebruiksgemak van de website kan beperken. Hoe dan ook moet de bezoeker zelf uitmaken of hij of zij cookies aanvaardt.

Raadpleeg uw webbeheerder naar het installeren van de vereiste keuzeknop in verband met cookies.

Doe mee! Campers tellen op uw kampeerbedrijf!

Om onze argumenten bij de overheid kracht bij te zetten, doet RECREAD in samenwerking met Kempen Campings en Kompas Campings ook in 2020 opnieuw een onderzoek naar de campers op camperplaatsen enerzijds en andere plaatsen anderzijds.

Hiermee willen wij de stelling van sommige overheden en van sommige kampeerautoverenigingen ontkrachten dat campers geen of nauwelijks gebruik zouden maken van of zelfs niet geïnteresseerd zouden zijn in de gewone toeristische plaatsen of andere verblijfspercelen die aangeboden worden op onze Vlaamse kampeerbedrijven.

Voor het onderzoek werden een aantal referentiedata tijdens het toeristisch seizoen uitgekozen. Alle leden kregen per e-mail een brief over dit onderzoek samen met het invulformulier voor het onderzoek.

Het is van belang dat zoveel mogelijk kampeerondernemers meedoen. Wij zouden u zeer erkentelijk zijn mocht u willen meewerken aan ons camperonderzoek. U kunt uw medewerking bevestigen via een e-mail aan Els Dierendonck, verantwoordelijke Administratie via els.dierendonck@recread.be per kerende of uiterlijk tegen 1 april 2020.

Wij verwachten het ingevulde formulier van de deelnemende bedrijven terug tegen 25 september 2020.

Indien uw kampeerbedrijf geen enkel aanbod doet voor kampeerauto's, dan is dit bericht uiteraard zonder voorwerp.

Heeft u de brief en het invulformulier voor het onderzoek niet ontvangen. Laat het ons snel weten via els.dierendonck@recread.be. Voor vragen en nadere inlichtingen kunt u ook contact nemen met Dirk Metsu, algemeen secretaris via dirk.metsu@recread.be of via 0497/57.78.73.

Startdag voor begeleidingsproject Toerisme Vlaanderen

Binnenkort lanceert Toerisme Vlaanderen een begeleidingstraject voor kampeerondernemers rond het versterken van de toeristische kampeerbeleving.

De lancering van het begeleidingstraject start met een inspirerende en interactieve studiedag. Alle kampeerondernemers ontvangen nog een persoonlijke uitnodiging.

De erkende/vergunde kampeerondernemers van de provincies Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant zullen worden uitgenodigd in Kasterlee op dinsdag 31 maart.

De erkende/vergunde kampeerondernemers van de provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant worden uitgenodigd in Oostkamp op woensdag 1 april.

Info: bruno.paternoster@toerismevlaanderen.be
