

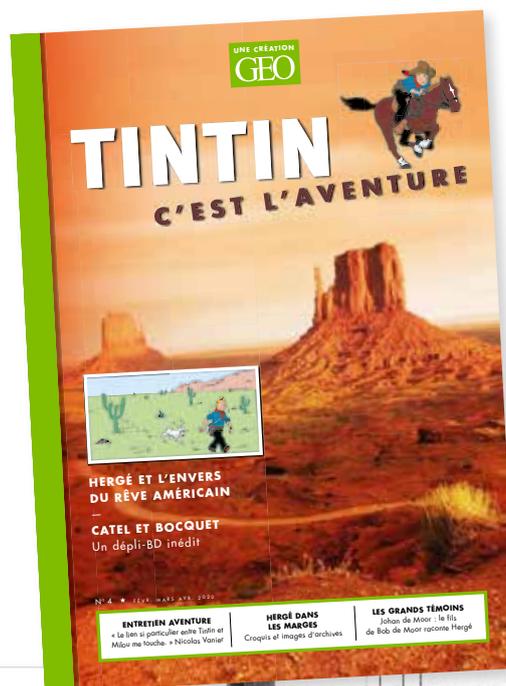
Retrouvez l'univers du célèbre reporter et découvrez l'aventure du XXI<sup>e</sup> siècle en reportages et en images

# UN 4<sup>e</sup> NUMÉRO SPÉCIAL AMÉRIQUE !

Parution le 26 février 2020

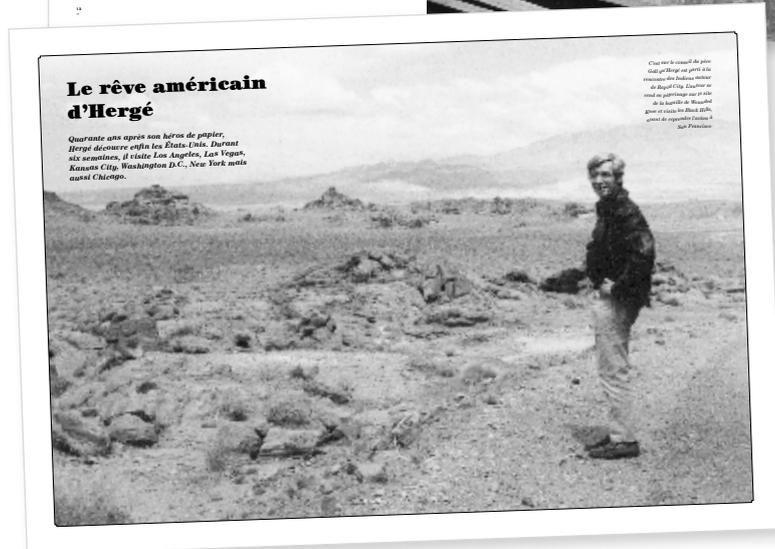
En 1931, Hergé emmène son personnage fétiche dans un périple américain. Tintin y découvre un pays au capitalisme échevelé, où les Indiens sont chassés de leurs terres comme des malpropres, et les bœufs transformés vivants en saucisses sur les chaînes de production fordistes... Un pays où l'appât du gain écrase toutes les valeurs morales. Tout aussi corrosif que Tintin au pays des Soviets, Tintin en Amérique dresse donc un portrait au vitriol du pays de l'Oncle Sam.

**NICOLAS VANIER, CATEL** et **BOCQUET**, et bien d'autres explorateurs, journalistes et illustrateurs ont rejoint l'aventure de ce quatrième numéro, à la (re)découverte de cette Amérique d'HERGÉ tout en contrastes et en contradictions.



## AU SOMMAIRE:

- un **grand dossier** consacré à l'Amérique visitée par Tintin et à ce qu'il reste aujourd'hui de cet *American Dream*
- un focus illustré de photos d'archives sur **les voyages d'Hergé aux États-Unis**, 40 ans après *Tintin en Amérique*
- **encore plus d'Hergé** grâce à ses croquis et dessins sur le thème de l'Amérique
- **une interview de Johan De Moor** qui raconte son père, Bob De Moor, bras droit d'Hergé et homme providentiel de l'aventure lunaire de Tintin.
- un **panorama photo**, en ouverture de la revue, dans la grande tradition GEO en juxtaposition de cases hergéennes
- **le dépli-BD inédit** signé **CATEL ET BOCQUET**: l'histoire (vraie) d'une starlette de cinéma qui vécut – deux fois! – le naufrage du *Titanic*
- le carnet de voyage de **CLAIRE ET RENO MARCA**, insatiables voyageurs
- un reportage GEO sur la ligne de chemin de fer entre Abidjan et Ouagadougou
- un **entretien palpitant** avec l'aventurier et cinéaste **NICOLAS VANIER**
- Bruxelles et la Belgique en filigrane au sein de l'œuvre d'Hergé
- une enquête sur le tourisme archéologique, clin d'œil au Tintin archéologue en herbe des *Cigares du Pharaon*



éditions moulinsart



CO-ÉDITION

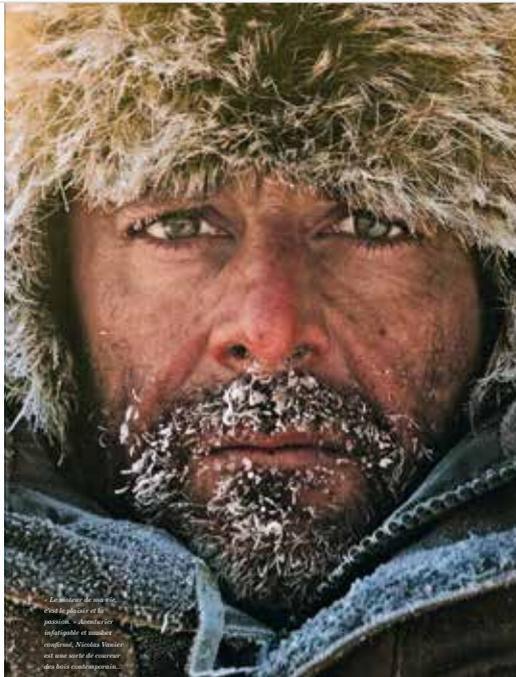
ENTRETIEN AVENTURE



## NICOLAS VANIER

— PROPOS RECUEILLIS PAR LAURA STIGUI

Avec plus de vingt expéditions dans le Grand Nord à son actif, Nicolas Vanier incarne l'esprit d'aventure pour de nombreux Français. Canada, Sibérie, Mongolie, Chine, Alaska et Japon... Cet insatiable voyageur du froid a rapporté de toutes ces contrées glacées de magnifiques images et de passionnants témoignages (quarante livres publiés et autant de films réalisés). Il a aujourd'hui à cœur de se faire l'ambassadeur des causes qui lui sont chères, notamment l'écologie et l'accès à l'éducation.



## Extrait de l'entretien avec Nicolas Vanier

### Quel lien entretenez-vous avec l'univers de Tintin ?

Enfant, j'avais trois bandes dessinées de prédilection : *Les Pieds nickelés*, dont j'étais un très grand fan, *Astérix* et évidemment *Tintin*. Ce n'est pas à vous que je vais l'apprendre, mais c'est vrai que Tintin, c'est l'aventure ! Il marche sur la Lune, il part au Tibet, il explore le continent américain... Toutes ces aventures me parlaient beaucoup : je rêvais déjà de voyages et d'expéditions à travers le monde. Et puis il y avait ce lien si particulier entre Tintin et son chien, Milou, qui me faisait rire et me touchait.

### UN DÉPLI-BD RÉALISÉ EN EXCLUSIVITÉ PAR CATEL ET BOCQUET



Grand Prix du Public au Festival d'Angoulême de 2005 pour le roman graphique et biographique de *Kiki de Montparnasse* mis en scène par José-Louis Bocquet, Catel excelle dans les portraits d'héroïnes. En duo gagnant avec l'écrivain-journaliste José-Louis Bocquet, l'artiste strasbourgeoise a signé la vie dessinée de la féministe Benoîte Groult, couronnée du Prix Arémisia,

et un livre de fraternité universelle sur l'actrice Joséphine Baker.

Dans ce numéro, les deux auteurs racontent l'histoire incroyable et vraie de Dorothy Gibson, actrice américaine âgée de 23 ans, quand, le 10 avril 1912, elle parvient à survivre au naufrage du *Titanic* avant de connaître un second naufrage à New York.

### THÈME : L'AMÉRIQUE

**PAGINATION :** 144 PAGES

**FORMAT :** 205 X 288 MM

**PAPIER INTÉRIEUR :** OFFSET 120 GR

**COUVERTURE :** SOUPLE, EMBOSSAGE, VERNIS, DOS CARRÉ, AVEC RABATS, COUCHÉ 300 GR

**PRIX DE VENTE :** 15,99 €

**En vente chez les marchands de journaux et en librairie**

### CONTACTS PRESSE

#### FRANCE :

Francis Tier  
+33 (0)6 62 16 04 05  
presse.agency@gmail.com

et Jacqueline Grego

+33 (0)1 73 05 56 37

+33 (0)6 09 45 51 12

jgrego@prismamedia.com

#### BENELUX :

Viviane Vandeninden  
+32 (0)472 31 55 37

viviane.vandeninden@klach.be