

Persbericht

Vianen, 27 maart 2019

Avonturenboerderij Molenwaard wint award voor beste Family Entertainment Center

Avonturenboerderij Molenwaard in Groot Ammers heeft tijdens de Vakdag Het Nieuwe Dagje Uit, op 26 maart bij FEC Sevenum, de award gewonnen voor het beste Family Entertainment Center van 2018. Op de tweede plaats eindigde Afsluitdijk Wadden Center, op de derde positie de winnaar van vorig jaar, The Maxx.

Volgens juryvoorzitter Hans van Leeuwen, trendwatcher, adviseur en conceptontwikkelaar Recreatie & Toerisme, lagen de eerste drie zo dicht bij elkaar dat uiteindelijk de bezoekersbeoordeling op Facebook en Tripadvisor de doorslag moest geven. Daarbij werd zowel naar de waardering als naar het aantal reviews gekeken. Zo ontstond een gewogen gemiddelde waarbij Molenwaard met een 4,9 (op een schaal van 5) het hoogste scoorde.

De jury had eerder deze week de nominaties bekend gemaakt. Behalve de top drie waren dat This is Holland, DX Adventure, FEC Sevenum, PlayIn Utrecht en het Hans & Grietje Pannenkoekhuis. Bij de beoordeling werd onder meer gekeken naar de diversiteit aan activiteiten, de sfeerbeleving, thematisering en hospitality, het commerciële concept en de online performance, conversie en strategie.

Een Family Entertainment Center moet aan drie voorwaarden voldoen:

- Het moet minimaal drie activiteiten bevatten
- Het moet gericht zijn op meerdere doelgroepen
- Het moet een familiegevoel uitstralen.

Van Leeuwen benadrukte in zijn speech dat hij nog nooit eerder had gezien dat een FEC in zo korte tijd – de opening was in maart 2018 – al zo'n hoog niveau bereikte. Dit was volgens hem vooral te danken aan de medewerkers.

Bij Avonturenboerderij Molenwaard, dat als motto hanteert 'waar spelen ontdekken is', draait alles om het Hollandse landleven dat aan de hand van Fien en Teun ontdekt wordt. Kinderen kunnen op Molenwaard een boerderijdiploma halen en genieten van educatieve shows. Ook zijn er het hele jaar door themamaanden: Lammetjes, Onder Water, Vroege Vogels, Rollen in de Modder, Kaas, Paddenstoelen & Pompoenen en Winter op de Boerderij.

Dat het publiek Molenwaard waardeert, blijkt wel uit de comments. Zo laat een bezoeker weten "dat Romy een superfijne dag heeft gehad met haar driejarige dochter en dat ze zeker terugkomt" en meldt Ingeborg "dat ze nog nooit eerder een park heeft gezien waar je als bezoeker zo hartelijk en gastvrij wordt ontvangen". Veel waardering is er ook voor de shows, de picknickmand en de opdrachtjes om boer of boerin te worden.

Eerdere winnaars van de Family Entertainment Center award waren The Maxx en De Voltage.

Voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Hans van Leeuwen - hans@pleasureworld.nl - 06-53394506

De acht criteria waar de jury de genomineerden op heeft gewaardeerd zijn:

- 1 Voldoet het bedrijf aan de definitie van een F.E.C.?
- 2 Is het bedrijf leuk en geschikt voor meerdere doelgroepen?
- 3 Hoe is de sfeerbeleving, thematisering en hospitality?
- 4 Hoeveel verschillende activiteiten worden er aangeboden?
- 5 Klopt het commerciële concept?
- 6 Vormen de diverse activiteiten een eenheid?
- 7 Hoe is de online performance, conversie en strategie?
- 8 Hoe scoren social media als Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, en reviews?