

5 octobre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Accessibilité des personnes à besoins spécifiques :
Plus de 1.000 établissements liégeois référencés à ce jour !
À vous de jouer.**

Le 19 septembre dernier, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) lançait une action solidaire d'une durée de 15 jours dans le but d'améliorer la diffusion d'informations liées à l'accessibilité des personnes à besoins spécifiques dans les établissements de la ville de Liège : le « Jaccede Challenge ». Officiellement terminé ce 3 octobre à midi, ce n'est pas moins de 1.009 établissements de la ville et 15.985 informations (critères, photos, commentaires) qui ont été encodés sur la plateforme citoyenne par les agents de l'institution touristique.



Voici un an, la FTPL s'est associée à la plateforme collaborative française www.jaccede.com. Celle-ci propose un site Internet et une application mobile sur lesquels chacun peut détailler l'accessibilité de lieux publics pour permettre aux personnes à mobilité réduite d'identifier les établissements correspondant à leurs besoins.

L'objectif ? Stimuler le référencement des établissements de la province de Liège sur cette plateforme, tant ceux qui ont participé à l'appel à projets « kit d'accessibilité » que les autres. Le 19 septembre au matin, 260 établissements de la province de Liège étaient encodés sur la plateforme, dont 200 via la FTPL. Aujourd'hui, ils sont... **1.269 !**

« Un résultat plus que satisfaisant rendu possible grâce à la mobilisation de nos agents ! », souligne le Président de la FTPL, M. Paul-Émile Mottard. « Durant 15 jours, 40 collaborateurs ont en effet sensibilisé les commerçants et ouvert des fiches, via l'application Jaccede, dans lesquelles ils ont noté des critères importants comme le nombre éventuel de marches à l'entrée ou la largeur des portes, en plus d'y joindre des photos pour offrir une information encore plus claire. Cette démarche solidaire a été effectuée en dehors des heures de services, en parfaite conformité avec les valeurs véhiculées par la Fédération du Tourisme. »

Accomplie avec l'aide de l'asbl **Groupe d'Entraide pour Hémiplégiques (GEH)** ; la cellule « **Espace Différences** » de l'ASPH ; l'asbl **Commerces Liégeois** ; l'asbl **Liège Centre** et la société **G.médi**. nous vous invitons à revivre le film de cette journée [ICI](#).



2.018 euros pour CAP48

Par ailleurs, ce geste ne restera pas non plus sans suite auprès d'une célèbre association œuvrant sous le slogan bien connu : « ensemble même si on est différent ». À travers sa campagne annuelle, **CAP48 informe en effet sur les difficultés** que rencontrent les personnes en situation de handicap et notamment celles liées à **l'insertion** au quotidien dans notre société. Suite à ce Jaccede Challenge, **un don de 2 euros leur sera versé pour chaque fiche ouverte, soit 2.018 euros très exactement.**



La FTPL l'a fait, à votre tour !

Le Jaccede Challenge est sans conteste une action idéale pour des entreprises de moyenne ou grande taille qui souhaitent organiser un teambuilding **utile à la collectivité. Pour y participer**, faites appel à l'équipe Jaccede, experte en mobilisation citoyenne. Toutes les informations sur le "Jaccede Challenge" sont disponibles sur <https://services.jaccede.com/>

Ensemble, faisons gagner l'accessibilité.

Espace presse :

- Ces informations, ainsi que les visuels s'y rapportant, sont à votre disposition sur l'Espace Presse du site Internet de la FTPL www.liegetourisme.be.
- Pour connaître tous les détails des actions menées par la FTPL dans le cadre de l'accessibilité aux personnes à besoins spécifiques, le dossier de presse issu de la conférence du 19 septembre y est également disponible.

Contact presse : Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Place de la République Française, 1 à 4000 Liège – Michael MATHOT – GSM 0495 511 975 – Tél. 04 237 95 44 – michael.mathot@provincedeliege.be.