

Nieuwe look and feel voor infoborden en wandelwegwijzers in de Rupelstreek

Doorstart naar streekbeleving 2.0

Vandaag wordt het laatste infobord van het Wandelnetwerk Rivierenland officieel ingehuldigd in de Rupelstreek. De bestaande borden en wandelwegwijzers kregen bovendien een grondige update en er kwamen verschillende bij. Daarmee is het hoofdstuk van de terreinsignalisatie afgerond. De voorbije jaren werden tientallen informatieborden geplaatst om recreanten wegwijs te maken in dit fascinerende landschap, haar geschiedenis en haar bewoners. Dit laatste bord betekent tevens de doorstart van een nieuwe fase in het verhaal rond streekbeleving in de Rupelstreek. Daarbij wordt ook gemikt op het vergroten van de kansen voor toerisme en recreatie in deze verrassend groen-blaue streek.

Streekverhaal Rupel

De provincie Antwerpen en gemeenten Rumst, Boom, Niel, Schelle en Hemiksem startten in 2012 het 'Streekverhaal Rupel'. Een verhaal dat werd opgebouwd rond de drie pijlers die de Rupelstreek en haar bewoners de voorbije eeuwen gevormd hebben: klei, water en landschap. Drie thema's die de Rupelstreek vandaag een unieke identiteit schenken. Talrijke actiepunten uit het Streekverhaal werden ondertussen opgestart en uitgevoerd, met steun van de provincie en dankzij de inzet en het enthousiasme van velen.

- de visuele identiteit van de streek door middel van logo en huisstijl;
- de openstelling van een natuurgebied in Terhagen, vanaf midden april 2018;
- het ontmoetingscentrum Natuur.huis in de paardenstal, grenzend aan het natuurgebied Walenhoek;
- de onthaalpoorten van de streek;
- de bescherming van dieren en planten, via gebiedsgericht natuurbeleid;

"Dankzij het streekverhaal Rupel zijn we er onder meer in geslaagd het kenmerkende groene landschap te bewaren, versterken en toegankelijk te maken", zegt gedeputeerde Rik Röttger.

Met de officiële inhuldiging van het laatste infobord ronden we het hoofdstuk van de terreinsignalisatie af. De infoborden en wandelwegwijzers fungeren als oriëntatiepunt, als adresbord voor musea, maar ook als duidingsbord rond unieke plekken, monumenten en industriële relictten.

Extra aandacht gaat er vandaag naar de borden met de wandelingen: de wandelingen van Natuurpunt, maar vandaag zeker ook de borden met het Wandelnetwerk Rivierenland. 11 borden werden in de gemeenten van de Rupelstreek geplaatst.

Het Wandelnetwerk Rivierenland is een netwerk van 360 kilometer aan wandelpaden die elkaar kruisen met genummerde knooppunten. Dankzij de knooppunten hoef je niet langer te verdrinken in het aanbod, maar kan je talloze aantrekkelijke en verrassende paden combineren tot heerlijke en gevarieerde wandelingen. Je bepaalt zelf hoe lang deze zijn en welke hoogtepunten je onderweg wil bezoeken. Met de officiële inhuldiging van het laatste infobord rondden we vandaag het hoofdstuk van de terreinsignalisatie af. De infoborden en wandelwegwijzers fungeren als oriëntatiepunt en als duidingsbord om de landschapswaarde van unieke plekken, monumenten en industriële relictten toe te lichten.

Het Wandelnetwerk kwam tot stand door samenwerking tussen Regionaal Landschap Rivierenland en Natuurpunt, Toerisme Rupelstreek, Toerisme Provincie Antwerpen, het agentschap voor Natuur en Bos en vele anderen.



Gedeputeerden Provincie Antwerpen Jan De Haes (links) en Rik Röttger (rechts) - Copyright: De Schorre

Streekverhaal Rupel schakelt versnelling hoger

Ondertussen schakelt het Streekverhaal Rupel 2.0 een versnelling hoger. In de loop van de komende maanden zijn er strategische gesprekken gepland met de verschillende gemeenten en de partners, dit alles onder deskundige begeleiding van ontwerp bureau Bailleul, gespecialiseerd in overheidscommunicatie. Focus is een verder verdieping voor de beleidsmakers en een vraagstuk inzake de kwaliteitsverhoging van het onthaal voor bewoners, recreanten en toeristen.

Rik Röttger, gedeputeerde van de Rupelstreek:

"Samenwerken in de Rupelstreek loont, de afgelopen jaren is er een hele weg afgelegd en is er een goed draagvlak gecreëerd samen met de verschillende partners en de gemeente-besturen. Er zijn veel initiatieven gerealiseerd waarvan het wandelnetwerk een knap voorbeeld is. Zo kan je makkelijk van Boom naar Hemiksem wandelen door middel van de wegwijzers en de wandelborden maar nu zal het er op aankomen de bezoekers de weg te wijzen naar de juiste ingang zodat de mobiliteit vlot verloopt en alle informatie voor de bezoeker aanwezig is. Ik droom van een fietsdeelsysteem zodat bezoekers de Rupelstreek, op één dag op een aangename en milieuvriendelijke manier kunnen ontdekken."

De provincie Antwerpen blijft eveneens zoeken naar coördinatie en afstemming tussen de uitdagingen van verschillende beleidsdomeinen en thema's als ruimtelijke ordening, mobiliteit, erfgoed, toerisme en recreatie, natuur en landschap. Op deze manier biedt het gebiedsprogramma een meerwaarde voor de intergemeentelijke en bovenlokale afstemming.

Streekverhaal Rupel 2.0 versterkt het toeristisch-recreatief product.

Gedeputeerde Jan De Haes: *"De identiteit van de Rupelstreek blijft gekenmerkt door haar cultuurhistorisch steenbakkerijverleden, historische rivierlandschappen en natuur-gebieden. Ze vormt daarmee een belangrijk deelgebied binnen de toeristische regio Scheldeland. Zowel met betrekking tot een authentieke waterbeleving als tot authentiek erfgoed geldt in deze regio dat we willen versterken en verbinden wat er al aanwezig is en waar mogelijk ook nieuwe elementen ontwikkelen. Ons provinciaal werk is dus niet af."*

Door een verdere kwalitatieve aanleg van het landschap zal de streekbeleving verhogen. Zo wordt de komende jaren verder ingezet op nieuwe verbindingen onder meer door de ontsluiting van cultuurhistorische tunnels en trage wegen. Voorbeelden hiervan zijn de tunnel in focusgebied Walenhoek en in De Schorre. Daarnaast worden op verschillende plaatsen picknickplekken ingericht.

Streekverhaal Rupel 2.0. zorgt voor versterking van het toeristisch-recreatief product. Deze volgende fase in de toeristisch-recreatieve ontwikkeling zal extra aandacht schenken aan het bundelen van het aanbod en het aaneenrijgen ervan via kwalitatief management van de potentiële bezoekersstromen.

Samen met Toerisme Scheldeland, het samenwerkingsverband tussen Toerisme Provincie Antwerpen en Toerisme Oost-Vlaanderen, en met Toerisme Rupelstreek moeten we nadenken over mogelijke acties op het vlak van het aanbod:

Beter (met bredere bezoekersuren, veiliger en belevingsvoller) ontsluiten van de musea, de erfgoedsites en de bezoekerscentra:

- bv. Watertoren Rumst en Nautisch bezoekerscentrum aan de Hoek in Boom naar individuele bezoekers en/of andere relevante bezoekersdoelgroepen
- musea naar individuele bezoekers
- site Lauwers ifv het in de context plaatsen van de industriële relictten naar passanten en andere minder begeleide bezoekers
- de aanlegplaats van de waterbus in Hemiksem met doorverwijzing naar informatie, horeca, en andere mogelijkheden vlakbij
- de abdij van Hemiksem als baken in het landschap, zeker ook nu we ook via Kempens Landschap het beheer daar mee in handen nemen

We herbekijken ongetwijfeld ook, samen met de partners, ons fijnmazig netwerk van wandel- en fietsknooppunten naar aanleiding van nieuwe opportuniteiten, trage wegen en andere ontsluitingen. De nieuwe fietsknooppuntennetwerkkartaat Scheldeland is trouwens momenteel in druk en komt nog voor de paasvakantie uit.



Gedeputeerden Provincie Antwerpen Rik Röttger (links) en Jan De Haes (rechts) - Copyright: De Schorre

Kansen voor promotie en marketing van de Rupelstreek

En, niet te vergeten, zijn er de initiatieven op het vlak van marketing en promotie die voor de Rupelstreek binnen de regio Scheldeland genomen worden. We zorgen er met TPA voor dat de toeristische aanbieders en attracties prominent naar voor komen in de campagnes van Scheldeland én van Logeren in Vlaanderen en sinds kort ook in Vlaanderen Vakantieland. Samen met het vakantieboek Scheldeland, dat we met ons team Scheldeland op 29 maart lanceren in het provinciaal kasteel D'Ursel in Bornem (Hingene), wordt de Rupelstreek zo opnieuw in een breder kader van de Scheldevallei tussen Antwerpen en Gent door onze provincie zwaar toeristisch in de markt gezet naar potentiële verblijfs- én dagtoeristen uit Vlaanderen en Zuid-Nederland.

"In de campagne Scheldeland vertaalt zich dat in de thema's "water" en "steengoed Scheldeland". Eén van de zes hoofdthema's van Scheldeland die steeds meegenomen worden in alle promotionele communicatie is "Steenbakkerijen in de Rupelstreek". Vanaf dit jaar nemen we items uit de Rupelstreek ook mee in de vernieuwde Vlaanderen Vakantielandcampagne. Niet langer een tv-programma maar een mediamix van website, radiospots en e-zines. TPA staat open om content uit de Rupelstreek een push te geven in de Vlaanderen Vakantieland-kanalen", zegt gedeputeerde voor Toerisme en voorzitter van apb Toerisme Provincie Antwerpen Jan De Haes.

Een aandachtspunt in de toeristische promotie voor de Rupelstreek is de aanwezigheid van logies. Immers, alle toeristische promotie zien we graag gekoppeld aan overnachtingen. Het gebrek aan logies voor de streek is een lacune die we samen moeten wegwerken om de toerist een volwaardig pakket te bezorgen. We kijken uit naar ondernemers die we op onze kar kunnen krijgen.

Bezoekers van verder af (via Scheldeland), recreanten van binnen en rondom de Rupelstreek, maar zeker ook eigen inwoners zouden hier de vruchten van moeten plukken.

Gedeputeerde Jan De Haes: *"De Rupelgemeenten hebben zich al vele jaren geleden verenigd om op toeristisch vlak als een eenheid naar voor te komen. We wensen dan ook Toerisme Rupelstreek expliciet te bedanken voor het strategisch beleid dat we samen voeren en elk jaar opnieuw kracht bij zetten binnen de bestemmingspromotie 'Scheldeland'. Het Streekverhaal Rupel draagt hier verder toe bij."*

Samen sterker, daar gaat de Rupelstreek voluit voor.

PERSINFO & INTERVIEWS

Departement Ruimte, erfgoed en mobiliteit, dienst Gebiedsgericht Beleid:

Jan Weverbergh

Gebiedscoördinator

M 0485 45 61 62

E jan.WEVERBERGH@provincieantwerpen.be

Departement Vrije Tijd:

Sabine Denissen

Senior Adviseur Publiekswerving

T 03 240 64 16

E Sabine.DENISSEN@provincieantwerpen.be



**Provincie
Antwerpen**



**De
Schorre**