



# RECREAD

federatie van recreatieondernemers

## NIEUWSBRIEF - nr. 1

11 januari 2018

- [Actieplan jaarplaatsen: RECREAD en BCCMA slaan handen in elkaar](#)
- [Stuurgroep 'actieplan jaarplaatsen' in oprichting](#)
- [RECREAD-ledenvergaderingen over actieplan](#)
- [Project innovatie-eilanden jaarplaatsen](#)
- [Kampeerautoproblematiek op ronde tafel](#)
- [RECREAD-bestuur: periode 2018-2022](#)
- [Geldigheid brandattesten: kijk het tijdig na!](#)
- [Europese privacyregels van kracht op 25 mei 2018](#)
- [Promoacties Kamperen-in-Vlaanderen in 2018: wie doet mee?](#)

### Actieplan jaarplaatsen: RECREAD en BCCMA slaan handen in elkaar

BCCMA (Belgian Caravan-Camping and Motorhome Association) gaat de promotionele acties van RECREAD ten aanzien van het product 'jaarplaatsen' in de komende jaren financieel en logistiek ondersteunen. Dat is eind december 2017 principieel overeengekomen tussen beide organisaties. De details van het samenwerkingsakkoord worden in de komende weken verder uitgewerkt. Het is de eerste keer dat RECREAD en BCCMA structureel samenwerken.

BCCMA verdedigt de belangen van constructeurs en importeurs van vrijetijdsvoertuigen in België. De vereniging is de spreekbuis van alle professionals die handelen in caravans, motorhomes, stacaravans, campingmateriaal en accessoires. BCCMA promoot het mobiliteitstoerisme op sociaal, cultureel en economisch vlak. Daardoor is de vereniging zowel een informatiebron voor alle gebruikers van vrijetijdsvoertuigen als een permanent gesprekspartner voor professionals en officiële instanties.

BCCMA organiseert het bekende salon 'MOBICAR', de grote caravan- en motorhomebeurs in België, die jaarlijks eind oktober plaatsvindt in Brussels Expo. Dit evenement huist zo'n 70 exposanten in vier paleizen van de Heizel, die er

### Nuttige links

[Camping.be](#)

[Recread vzw](#)

[Unizo](#)

[Horeca Vlaanderen](#)

de nieuwste voertuigen tentoonstellen.  
Door de samenwerking RECREAD-BCCMA ontstaat voor 2018 een gecombineerd actiebudget om het product jaarplaatsen te promoten. Beide partners doen daarin een bijdrage van 50%. Daarnaast zal BCCMA de actie ondersteunen via haar media en persrelaties. Eind 2018 zal de samenwerking geëvalueerd worden waarna verdere afspraken kunnen gemaakt worden.

### Stuurgroep 'actieplan jaarplaatsen' in oprichting

Om de promotionele samenwerking tussen RECREAD en BCCMA rond 'jaarplaatsen' praktisch uit te werken wordt een gezamenlijke 'stuurgroep' RECREAD-BCCMA opgericht. Twee vertegenwoordigers van BCCMA vzw zullen in de stuurgroep zetelen.

Deze stuurgroep zal het programma 2018 samenstellen en de uitvoering ervan begeleiden.

RECREAD-leden die belangstelling hebben om actief deel te nemen aan de stuurgroep kunnen zich melden, graag tegen **vrijdag 19 januari 2018** via [dirk.metsu@recread.be](mailto:dirk.metsu@recread.be) of 0497 57 78 73. Van de deelnemers namens RECREAD wordt een engagement verwacht om actief deel te nemen aan de vergaderingen. Deze bijeenkomsten zullen een viertal keer per jaar plaatsvinden te Brussel. Voor nadere inlichtingen kunnen geïnteresseerde leden vrijblijvend contact nemen met Dirk Metsu via 0497/57.78.73 of [dirk.metsu@recread.be](mailto:dirk.metsu@recread.be).

### RECREAD-ledenvergaderingen over actieplan

Tijdens de jongste ledenvergaderingen in november en december 2017 werden de voorstellen van het secretariaat rond het actieplan 'jaarplaatsen' besproken met de aangesloten bedrijven. Er werd ook een evaluatie gemaakt van het samenwerkingsverband 'Kamperen-in-Vlaanderen' samen met Kempen Campings en Pasar. In totaal namen 41 aangesloten terreinuitbaters deel. Een mooie opkomst!

In grote lijnen werd het actieplan rond de jaarplaatsen goed bevonden. De opmerkingen en vele suggesties van de RECREAD-leden worden nu verwerkt door het secretariaat. Uiteraard zal het bestuur hier verder mee de slag gaan.

### Project innovatie-eilanden jaarplaatsen

Als onderdeel van het RECREAD-actieplan 'jaarplaatsen'

stelde RECREAD tijdens de jongste ledenvergaderingen van november-december 2017 het project 'innovatie-eilanden' voor. Enkele ondernemers toonden alvast belangstelling. We vatten kort samen:

#### Doel

- Innovatie van het product jaarplaats;
- aantrekken nieuwe klanten en doelgroepen op jaarplaatsen;
- versterken imago van de jaarplaats;
- publicitaire meerwaarde;
- collega's aanzetten tot innovatie.

#### Concept

- Geïnteresseerde bedrijven realiseren volgens een af te spreken timing elk minstens 4 nieuw aangelegde 'jaarplaatsen' volgens een "innovatieve" aanleg. Meer mag ook natuurlijk.
- Bedoeling is dat voor innovatie in het concept van aanleg een beroep gedaan wordt op een professionele ontwerper. In de regel kiest elkeen zijn eigen ontwerper, maar er kan uiteraard - voor wie wil - ook samengewerkt worden bij de verlening van de opdracht aan een bepaald ontwerp bureau.
- Bij de aanvang van het project is er een startvergadering waarbij de deelnemers één en ander met elkaar afstemmen. Uiteraard kan en zal de groep deelnemers opnieuw samenkomen om verder af te stemmen.
- Na de realisatie pakken de deelnemende bedrijven samen uit met gelijktijdige publiciteit volgens een nog af te spreken strategie.

Bent u geïnteresseerd om deel te nemen? Vul dan het bijgevoegde aanmeldingsformulier in tegen **23 januari 2018** zodat wij u kunnen uitnodigen voor de startvergadering. Een definitief engagement wordt pas gevraagd na de startvergadering. Er wordt gemikt op een minimum van zes deelnemende bedrijven. Vragen? Dirk Metsu, secretaris, via 0497/ 57 78 73.

#### **Kampeerautoproblematiek op ronde tafel**

RECREAD wordt door Vlaams minister van Toerisme Ben Weyts (N-VA) en door Toerisme Vlaanderen uitgenodigd tot een 'rondetafel' over het kampeerautotoerisme. Dit overleg zal plaatsvinden op 22 januari 2018 te Brussel. Een hele waaier van betrokken actoren en organisaties uit de kampeer-sector, de wereld van de kampeerautogebruikers en de sector van de kampeerautoverkopers worden hiertoe uitgenodigd.

Centraal in dit overleg zal vooral de kwestie staan van het vermeende "tekort" aan aanbod van specifieke kampeerautoplaatsen in Vlaanderen, inzonderheid aan de Kust. Alle RECREAD-leden kregen de recent geactualiseerde nota van Toerisme Vlaanderen over de kampeerautoproblematiek die tijdens het overleg wordt besproken.

Heeft u opmerkingen over deze nota van Toerisme Vlaanderen, suggesties voor de overheid of eventueel voor RECREAD omtrent dit thema? Laat het ons a.u.b. heel snel weten zodat wij uw stem kunnen zijn op het komende overleg in Brussel. Reacties graag via [dirk.metsu@recread.be](mailto:dirk.metsu@recread.be) of mobiel 0497 57 78 73, uiteraard graag tegen 21 januari 2018.

### **RECREAD-bestuur: periode 2018-2022**

Binnenkort kiest RECREAD een nieuw bestuur. Langs deze weg doet RECREAD een allerlaatste oproep aan leden die zich kandidaat wensen te stellen voor een bestuursmandaat als lid van de Algemene Vergadering. In de schoot van de Algemene Vergadering worden een voorzitter en ondervoorzitter gekozen. De overige leden vormen het bestuur. Laatste kandidaturen graag te bezorgen uiterlijk 23 januari 2018. Alle kandidaten die zich ondertussen reeds gemeld hebben, dienen uiteraard niets meer te ondernemen. Info via Dirk Metsu, 0497 57 78 73.

### **Geldigheid brandattesten: kijk het tijdig na!**

Langs deze weg roept RECREAD al haar leden op om bijtijds na te gaan wanneer het brandveiligheidsattest vervalt. Houd er rekening mee dat u bij een brandinspectie moet beschikken over een recente keuring van de elektrische installaties en een keuring van de eventuele gemeenschappelijke gasopslag.

- Attesten afgeleverd na 1 april 2017 zijn 8 jaar geldig.
- Attesten afgeleverd na 1 januari 2010 en voor 1 april 2017 zijn 7 jaar geldig.
- Attesten afgeleverd voor 1 januari 2010 zijn 10 jaar geldig.

Raadpleeg de RECREAD-wegwijzer 2017 over het logiesdecreet via [www.recread.be/advies/vaknotas](http://www.recread.be/advies/vaknotas) of vraag deze brochure aan via [els.dierendonck@recread.be](mailto:els.dierendonck@recread.be).

### **Europese privacyregels van kracht op 25 mei 2018**

Op 25 mei 2018 treedt de 'General Data Protection Regulation' (GDPR) in werking. Vanaf die dag moet elke onderneming, groot en klein, de nieuwe Europese privacyregels respecteren. Dat betekent dat elke onderneming die gegevens bijhoudt van klanten, personeel, leveranciers, prospecten, ... de nodige privacymaatregelen moet nemen om die gegevens te beschermen tegen mogelijk misbruik en ter bescherming van de rechten van de burgers. Een verplichting die best 'au sérieux' genomen wordt, want wie binnen een half jaar niet klaar is, kan gesanctioneerd worden door de privacy commissie.

In nummer 4 van Recrea-Magazine, jaargang 2017, informeerden we jullie al een eerste maal over de nieuwe Europese privacyregels (GDPR) met het oog op de inwerkingtreding in mei 2018.

RECREAD onderlegt momenteel met UNIZO over de organisatie van een sectorspecifieke informatievergadering voor onze leden tijdens het komende voorjaar. RECREAD-leden zullen hiertoe nog persoonlijk uitgenodigd worden. Na de informatiesessie zal RECREAD een vaknota ter beschikking stellen van haar leden met praktische richtlijnen inzake de toepassing van de Europese privacyregels. Vragen? Contacteer RECREAD via [dirk.metsu@recread.be](mailto:dirk.metsu@recread.be) of 0497/57.78.73.

### Promoacties Kamperen-in-Vlaanderen in 2018: wie doet mee?

Om kamperen en onze aangesloten campings in de kijker te stellen, wordt eind april opnieuw een **opendeurweekend** georganiseerd van vrijdag 20 tot maandag 23 april 2018.

#### Deelnamevoorwaarden

- Voor 29,95 euro kan men tijdens het opendeurweekend met eigen kampeeruitrusting kamperen op de deelnemende campings (all-in tarief voor 4 personen).
- De campings die deelnemen voorzien in iets extra voor de gasten.
- Wie een kampeeraccommodatie huurt, ontvangt minimaal 25% korting.
- Wie ter plaatse een zomervakantie boekt voor minimaal 5 dagen krijgt een leuke attentie.

Van vrijdag 25 mei tot maandag 4 juni vindt opnieuw de **10-daagse van de kampeerauto** plaats. Hiermee worden de 'kampeerautovriendelijke' logiesbedrijven in de kijker gezet.

### Deelnamevoorwaarden

Beschikken over campervriendelijke voorzieningen. De eigenaars van een kampeerauto, in het bezit van een 'kennismakingscheque' twee nachten laten verblijven voor 19,95 euro. Inbegrepen: plaats voor 1 kampeerauto, 4 personen, elektriciteit- en eventuele wateraansluiting, toeslag huisdier en toeristenbelasting.

Beide acties worden gepromoot via [www.campings-in-vlaanderen.be](http://www.campings-in-vlaanderen.be) en de daaraan verbonden nieuwsbrief, maar ook via het magazine, de website en de nieuwsbrieven van Pasar. Daarnaast wordt via o.a. een persbericht een gerichte campagne gevoerd.

Wilt u met uw bedrijf deelnemen? Laat het weten aan Els Dierendonck, verantwoordelijke Administratie via [els.dierendonck@recread.be](mailto:els.dierendonck@recread.be).

email: [els.dierendonck@recread.be](mailto:els.dierendonck@recread.be)

Telefoon: 02/ 213 40 10

web: <http://www.recread.be>