



PERSBERICHT: Hasselt is grootste stijger op vlak van verblijfstoerisme

Officiële toeristische overnachtingscijfers voor 2016 van FOD Economie geven aan dat Hasselt de sterkste stijging kent op vlak van overnachtingen én op vlak van aankomsten. Met een stijging van +14,4% voor het aantal aankomsten en een stijging van +11,3% voor het aantal overnachtingen t.o.v. 2015 is Hasselt meteen de grootste stijger in het rapport van Toerisme Vlaanderen dat gebaseerd is op officiële cijfers van FOD Economie. Als tweede en derde grootste stijger komen Leuven en Mechelen met een stijging van +5% en +3,8% op vlak van aankomsten. Verder is er in het rapport voor de centrumsteden vooral sprake van dalingen. De provincies dalen eveneens over de hele lijn, met uitzondering van de provincie Limburg die stijgt met 2,6% (aankomsten). Ook binnen de provincie Limburg steekt Hasselt er met kop en schouders boven uit.

'We kunnen dus stellen dat Hasselt in de lift zit als toeristische trekpleister', zegt Karolien Mondelaers, schepen voor toerisme. 'Met de campagne 'Hasselt in 48 uur – Tijd om te genieten', zet Hasselt heel bewust in op het verblijfstoerisme. De campagne wil Hasselt als citytrip bestemming en uitvalsbasis voor de regio op de kaart zetten. Het toeristisch aanbod van Hasselt alleen al blijkt echt wel de moeite te zijn om minstens 48 uur mee te vullen. Sinds 2015 veranderde de aanpak en focus van de toeristische dienst van een onthaalbeleid dat vooral inzette op een warm onthaal, naar een beleid van proactieve werving en promotie. Deze bijsturing werpt duidelijk zijn vruchten af.'

De terrorismedreiging raakt heel wat centrumsteden. Hasselt merkt hier echter geen negatieve invloed van, hoewel het in kilometers even ver van Brussel ligt als bijvoorbeeld Gent, Antwerpen en Brugge. Als we kijken naar bereik en het motief van de toeristen die komen overnachten zien we dat de grote meerderheid uit Vlaanderen komt. Er zit dus nog heel wat potentieel in de omliggende regio's zoals Nederland en Duitsland. Hasselt zal de komende jaren actief inzetten op deze regio's. Daarnaast is het opvallend dat er vooral vrijetijdstoeristen naar Hasselt komen en dat het aantal overnachtingen in functie van congressen, conferenties en seminaries in 2016 een lichte daling kent. Om die trend tegen te gaan, werd er in september 2016 een MICE coördinator aangeworven die het zakentoeerisme verder zal uitwerken en promoten samen met de andere partners die de MICE-wereld in Limburg naar een hoger niveau tillen. In november zal *'Meet in Hasselt'* worden gelanceerd.

'Deze gunstige overnachtingscijfers hebben niet alleen een positief effect op de lokale economie in Hasselt, maar zeker ook op heel de regio. Mensen doen doorgaans immers meerdere bestemmingen in Limburg aan als ze 1 of 2 nachten in Hasselt logeren', besluit Karolien Mondelaers.

Bron: <http://www.toerismevlaanderen.be/toerisme-cijfers-2016-xl>

Meer informatie voor de redacties:

Karolien Mondelaers, schepen voor toerisme, 011 239551.

Katleen Bosmans, diensthoofd toerisme, 011 239546.



Kim Tempels

Dienst Communicatie

Groenplein 1 - 3500 Hasselt
011 23 96 31 | 0496 58 92 19

[facebook.com/stadhasselt](https://www.facebook.com/stadhasselt)

twitter.com/stadhasselt

[linkedin.com/company/stad-hasselt](https://www.linkedin.com/company/stad-hasselt)