

## Persbericht

### **Connections laat je virtueel de West Coast van de VS ontdekken** **Ervaar Amerika in een extra dimensie op het Vakantiesalon**

Reizen is dromen en beleven! Natuurlijk gaat er niets boven de 'real thing', maar als trendsetter in de reisector experimenteert Connections al een tijdje met Virtual Reality. Nadat de touroperator reizigers eerder al virtueel en in 360° kennis lieten maken met New York en Dubai, is nu de West Coast van de Verenigde Staten aan de beurt. De ideale manier om een toekomstige reisbestemming te beleven, te ervaren en helemaal overtuigd te geraken van de troeven. Zo begint je reis al voor je effectief ter plaatse bent.

#### **Een virtuele roadtrip langs de Westkust**



Ondertussen zijn er 5 Connections Travel Shops uitgerust om een Virtual Reality Experience aan te bieden.

“Uiteraard hebben we nog papieren brochures en onze website, maar als voorloper in de sector zetten we meer en meer in virtuele belevingen”, geeft Frank Bosteels, productverantwoordelijke van Connections aan. “In onze derde virtuele film verkent de reiziger de West Coast van de Verenigde staten: cruisen langs de Pacific Highway, een helikoptervlucht boven de Grand Canyon, dwalen door Yosemite park en downtown Los Angeles

verkennen, 5 minuten lang ervaar je het als was je ter plaatse. Een unieke beleving en veel meer dan een gimmick leert de eerdere ervaring ons. We merken duidelijk dat virtueel de Big Apple of Dubai ontdekken aanzet tot meer boeken.”

#### **De vinger aan de pols**

Bij Connections wordt virtual reality niet als een bedreiging gezien, integendeel. “Door nu al in te spelen op deze ontwikkeling, houden we de vinger aan de pols. De ‘echte’ beleving is nog altijd een stuk spannender dan de virtuele, maar ze vullen elkaar wel aan. We zien ‘virtual traveling’ eerder als

**Voor meer informatie over dit persbericht, contacteer Frank Bosteels – 0496/129.371 – [frank.bosteels@connections.be](mailto:frank.bosteels@connections.be) - [www.connections.be](http://www.connections.be) - C&C Advertising: Hansbert Vanhove – 03 664 82 88 – [hansbert@cc-advertising.be](mailto:hansbert@cc-advertising.be)**

#### Over Connections:

Connections is een 100% Belgische reisorganisatie en onbetwiste marktleider in 'leisure' travel. De focus ligt op de zelfbewuste, onafhankelijke reiziger. In zijn 30 travel shops verspreid over het Nederlandstalige en Franstalige landsgedeelte, bieden ervaren bestemmingsspecialisten advies bij de reservering van voordelige vliegtickets, individuele rondreizen en reizen op maat. Connections heeft ook een contact center, een online travel afdeling, een groepsdienst en een B2B team. In 10 travel shops en via de webshop kan je tevens kiezen uit een breed gamma aan reisaccessoires.

een opportuniteit. Je komt op plaatsen waar je door omstandigheden niet kan geraken, wordt ondergedompeld in de sfeer en voor je het weet ben je helemaal verkocht. Onze klanten zijn alvast laaiend enthousiast en we merken dat onze films ontzettend aanslaan. Virtual reality stelt ons in staat onze klanten nog beter te servicen, adviseren en te begeleiden bij het kiezen van hun bestemming. En hoe kunnen we dat beter dan hen naar hun bestemming te teleporteren? Een VR-bril op je neus en je bent er helemaal klaar voor”, geeft x aan.

### **Samenwerking met Belgische start-up YONDR**

Na het eerdere succesverhaal van de VR-film over New York ging Connections opnieuw een samenwerking aan met de Belgische start-up YONDR, specialist op het gebied van virtual reality. “Travel en Virtual Reality zijn de perfecte match”, geeft Pieter Van Leughenagen, co-owner van Yondr aan. “Met onze toepassing kunnen we de reiziger laten dromen, beleven en ervaren. Je krijgt als het ware een voorsmaakje van de echte reis en kan zo weloverwogen een beslissing nemen over je volgende reis.”

### **Ervaar de West Coast film op het Vakantiesalon of in de Travel Shops**

De beleving ervaren? Dat kan! New York, Dubai en nu dus ook de West Coast van de USA verken je gedurende het hele vakantiesalon - dat vanaf vandaag 2 februari tot en met donderdag 5 februari in Brussels Expo doorgaat - of in één van de 5 uitgeruste Travel Shops van Connections.

Meer weten over de virtuele films, Virtual Reality of het zelf ervaren? Voor bijkomende informatie, fotomateriaal of een Virtual Reality Experience kan u ons contacteren.

### **Over Connections**

Als 100% Belgische reisorganisatie is Connections marktleider in ‘leisure’ travel. Met de focus op de zelfbewuste, onafhankelijke reiziger bieden de bestemmingsspecialisten advies bij de reservering van voordelige vliegtickets, individuele rondreizen en reizen op maat in meer dan 30 Travel Shops in België. Daarnaast beschikt Connections ook over een contact center, een online travel afdeling, een groepsdienst en een B2B team.

[www.connections.be](http://www.connections.be)

### **YONDR**

De Belgische start-up YONDR is een gespecialiseerde Virtual Reality Studio met kantoren in Antwerpen en New York. Zij werken op de maat van de klant Virtual Reality Experiences uit en hebben een waaier aan klanten in de meest uiteenlopende sectoren. Eerder ontwikkelden zij ook al de virtuele film over New York in opdracht van Connections.

[theyondr.com](http://theyondr.com)

**Voor meer informatie over dit persbericht, raadpleeg [www.connections.be](http://www.connections.be) of C&C Advertising: Hansbert Vanhove – 03 664 82 88 – [hansbert@cc-advertising.be](mailto:hansbert@cc-advertising.be)**

#### Over Connections:

Connections is een 100% Belgische reisorganisatie en onbetwiste marktleider in 'leisure' travel. De focus ligt op de zelfbewuste, onafhankelijke reiziger. In zijn 30 travel shops verspreid over het Nederlandstalige en Franstalige landsgedeelte, bieden ervaren bestemmingsspecialisten advies bij de reservering van voordelige vliegtickets, individuele rondreizen en reizen op maat. Connections heeft ook een contact center, een online travel afdeling, een groepsdienst en een B2B team. In 10 travel shops en via de webshop kan je tevens kiezen uit een breed gamma aan reisaccessoires.

**Voor meer informatie over dit persbericht, raadpleeg [www.connections.be](http://www.connections.be)  
of C&C Advertising: Hansbert Vanhove – 03 664 82 88 – [hansbert@cc-advertising.be](mailto:hansbert@cc-advertising.be)**

Over Connections:

Connections is een 100% Belgische reisorganisatie en onbetwiste marktleider in 'leisure' travel. De focus ligt op de zelfbewuste, onafhankelijke reiziger. In zijn 30 travel shops verspreid over het Nederlandstalige en Franstalige landsgedeelte, bieden ervaren bestemmingsspecialisten advies bij de reservering van voordelige vliegtickets, individuele rondreizen en reizen op maat. Connections heeft ook een contact center, een online travel afdeling, een groepsdienst en een B2B team. In 10 travel shops en via de webshop kan je tevens kiezen uit een breed gamma aan reisaccessoires.